



Dr. Thomas Rodenhausen
Vorstandssprecher
Harris Interactive AG

Thomas Rodenhausen ist Vorstandssprecher der Harris Interactive AG in Hamburg, seit mehr als einem Jahrzehnt eines der führenden Online-Marktforschungsinstitute in Deutschland. Harris Interactive Inc. in Rochester, NY, ist eine der weltweit größten und am schnellsten wachsenden Marktforschungsfirmen. Das deutsche Team ist spezialisiert auf interaktive Forschungsmethoden wie den Virtuellen Regaltest, um Kaufverhalten zu untersuchen und Interactive Vision Trace, einem Pre-/Posttest für Printanzeigen oder Verpackungen. Im Dienstleistungs- und Industriegütergeschäft messen und beraten wir bei Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmensreputation und Preissetzungsfragestellungen.

Thomas Rodenhausen hat in Psychologie an der Freien Universität Berlin promoviert. Er hat zahlreiche Beiträge zu neuen Methoden in der Marktforschung und zur Entscheidungsrelevanz und Zuverlässigkeit von Online-Marktforschung verfasst.