



Wolfgang Küsters
General Manager & Senior Partner
Fleishman Hillard Germany

Wolfgang Küsters ist seit Juli 2002 General Manager von Fleishman-Hillard in Deutschland. In dieser Funktion zeichnet er für die Büros in Frankfurt, Berlin und München verantwortlich.

Wolfgang Küsters ist Experte in Corporate Communications mit langjährigen Erfahrungen in PR und Werbung, in der Krisenkommunikation sowie im Sponsoring. Aufgrund seines Know hows in vielen Kommunikationsdisziplinen gilt er als ausgewiesener Experte für integrierte Kommunikation.

Neben der strategischen Beratung unterstützt er unmittelbar in der Projektarbeit namhafte nationale und internationale Kunden bei ihren internen und externen Kommunikationskampagnen.

Vor Fleishman Hillard war er sechs Jahre Geschäftsführer, zuletzt General Manager, der auf Image-Kommunikation spezialisierten Agentur Citigate Demuth. Dort beriet er unter anderem die Deutsche Bank, Dresdner Bank, Opel, ntv und Shell.

Wolfgang Küsters begann seine PR-Karriere 1987 bei Manning, Selvage & Lee International Public Relations GmbH in Frankfurt. Dort betreute er zuletzt als Senior Consultant namhafte Kunden aus den Bereichen Finance und Consumer.