

Wer wir sind

Harris Interactive - Your Global Research Partner

- Ist die vierzehnte größte und eine der am schnellsten wachsenden Marktforschungsfirmen weltweit*
- Hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Markt- und Meinungsforschung
- Entwickelt laufend neue Methoden und innovative Verfahren zur Beantwortung der Fragestellungen unserer Kunden
- Verfügt über ein breites Methodenportfolio bewährter Tools mit zahlreichen Patenten und Schutzmarken
- Ist ein Pionier der Internet-Marktforschung
- Betreibt das nach veröffentlichten Informationen weltweit größte Online-Panel mit Millionen Teilnehmern

In Deutschland steht Harris Interactive für:

- Erfahrung in der internationalen Marktforschung seit 1996
- Full-Service: Durchführung quantitativer und qualitativer Studien
- Internationales Team – Projekte werden von Muttersprachlern betreut
- Strenge Qualitätsstandards in allen Bereichen: Feldarbeit, Studienkonzeption und – durchführung, Analyse und Reporting
- Stetiges Wachstum – Qualität, Schnelligkeit & Pünktlichkeit und Flexibilität werden von unseren Kunden mit Loyalität belohnt
- Beständige Innovation und Weiterentwicklung von State-of-the-Art Tools und –Analysen
- Zugriff auf globale Feld- und Panelressourcen

	STRATEGIE	IMPLEMENTIERUNG	WIRKUNG
MARKT-UMGEBUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbsanalyse • Marktstrukturanalyse • Verhaltensmessung 	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung des Marketing Mix • Konzeptbewertung • Bewertung der Marktplanung 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktwirkungstracking • Messung und Modellierung des ROI des Markts
PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsstrategie • Bedürfnisermittlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Merkmalsoptimierung und ROI • Konzeptbewertung • Produkt- und Verpackungstests • Preisforschung • Absatzvorhersage 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkttracking • Messung und Modellierung des ROI von Produkten und Dienstleistungen
MARKEN-FÜHRUNG UND KOMMUNIKATION	<ul style="list-style-type: none"> • Markenpositionierung und -strategie • Benchmarking der Unternehmensreputation • Entwicklung der Kommunikationsstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptbewertung • Entwicklung einer Botschaft • Kommunikationsbewertung • Logo-/Namensforschung • Öffentlichkeitsforschung 	<ul style="list-style-type: none"> • Tracking des Markenwerts • Kommunikationstracking • Tracking der Unternehmensreputation • Messung und Modellierung des ROI der Marke
BEZIEHUNGEN ZU KUNDEN UND MITARBEITERN	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenloyalitätsstrategie • Benchmarking der Kunden-loyalität • Verhinderung von Kundenabwanderung • Mitarbeitermotivationsstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> • Messung von Kundenerfahrungen • Entwicklung einer Botschaft • Test und Modellierung von Verbesserungen • Überprüfung der Mitarbeiterkommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Tracking der Kundenloyalität • Mitarbeiterkontrolle • Messung und Modellierung der ROI von Loyalität

*laut Honomichl-Ranking 2008

Wer wir sind

Harris Interactive in Deutschland

ist aus der 1996 gegründeten MediaTransfer AG Netresearch & Consulting hervorgegangen, die sich von Anfang an auf internationale Marktforschungsprojekte spezialisiert hat.

Insbesondere im B2C-Bereich setzen wir seit der Gründung auf den Access-Pool-Ansatz. Für spezielle B2B-Zielgruppen greifen wir darüber hinaus auf unsere eigenen internationalen Telefonstudioressourcen zurück mit Interviewern, die gezielt für den Einsatz im B2B-Bereich geschult sind.

So können Sie sicher sein, dass wir Ihnen immer die Datenerhebungsart empfehlen, die Ihrer speziellen Fragestellung angemessen ist.

Wir arbeiten mit eigenen Ressourcen, ob bei der Feldarbeit, bei der Datenaufbereitung und –analyse oder beim Projektmanagement mit Muttersprachlern, die ihr eigenes Land kennen. Das verhindert Koordinationsaufwand und führt zu homogener Qualität aller Prozesskomponenten.

Leistungsspektrum

Als eines der führenden globalen Marktforschungsinstitute kombinieren wir umfassende Expertise in klassischer Marktforschung, die größten Online-Panels, Branchenwissen und erfahrene Marktforscher weltweit, um unseren Kunden strategische Erkenntnisse und Beratung auf einer soliden empirischen Basis zu liefern.

Aufgrund unserer Präsenz vor Ort in Deutschland sind wir nahe bei unseren Kunden und können die Zusammenarbeit einfach, flexibel und effizient gestalten. Gleichzeitig profitieren Sie von den Vorteilen und Möglichkeiten eines der größten Marktforschungsinstitute weltweit.

Als echtes Full-Service-Institut kennen wir uns mit traditionellen, Online- sowie Mixed-Mode-Datenerhebungsmethoden und auch mit den führenden qualitativen Methoden aus. Bei der Entwicklung unserer Untersuchungsdesigns und –instrumente setzen wir auf das Expertenwissen und die Grundlagenforschung unserer internen Methodenabteilung. Unsere gemeinsame Vision ist es, für unsere Kunden integrierte Marktforschung und –beratung über alle Märkte hinweg auf der Basis einheitlicher höchster Qualitätsstandards zu bieten sowie herausragendes Marketingwissen für eine kontinuierliche Innovation traditioneller Marktforschungsmethoden.

Standardisierte Tools und maßgeschneiderte ad-hoc Designs

Wir unterstützen unsere Kunden entlang des gesamten Marketing-Prozesses: von Positionierungsanalysen und den ersten zu testenden Konzeptideen, Produktgestaltung, der Wahl des richtigen Preises, bis hin zur Messung des Erfolgs der Werbung und der Kundenzufriedenheit.

Ausgehend von Ihrer Fragestellung bieten wir Ihnen methodisch fundierte standardisierte Tools oder entwickeln geeignete Testdesigns, die auf Methodenkompetenz, analytischem Verständnis und langjähriger Erfahrung basieren. Profitieren Sie von unserem Fachwissen bei der Verbindung von qualitativer und quantitativer Forschung und unseren innovativen State-of-the-Art Methoden.



Kontakt

Beim Strohhaus 31
20097 Hamburg
Deutschland

Tel +49 (0) 40 669 625 0
Fax +49 (0) 40 669 625 299

info@harrisinteractive.de
www.harrisinteractive.de

Mitglied von:

